

КОНЦЕПЦІЯ БРЕНДУ ARMONA: СУЧАСНІСТЬ. КОМФОРТ. НАТУРАЛЬНІСТЬ

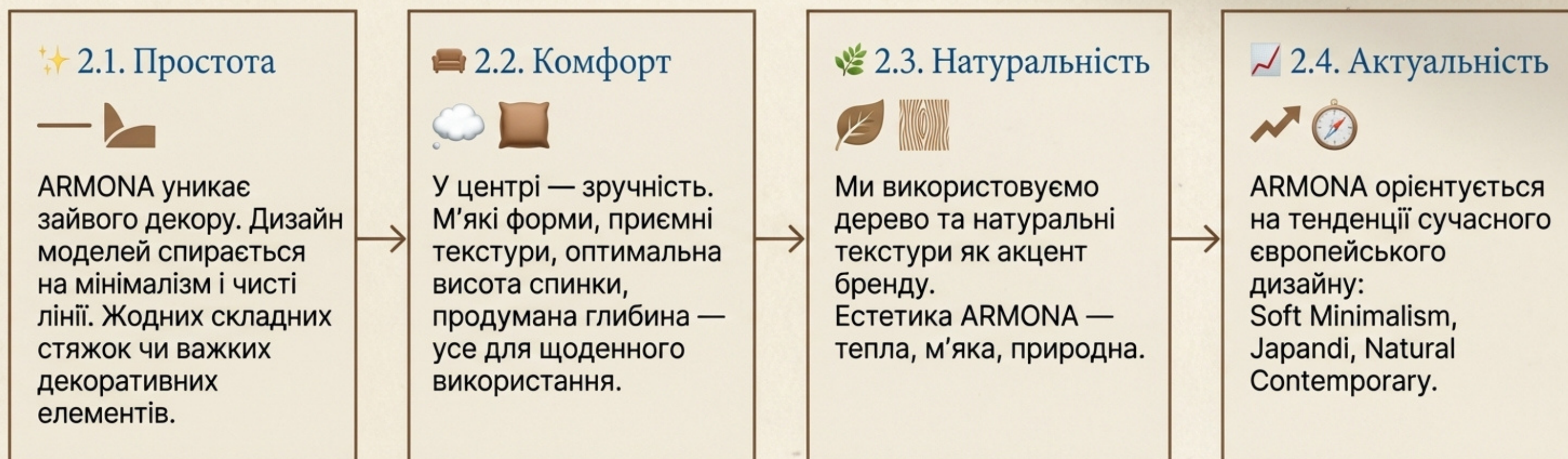
ARMONA — бренд сучасних м'яких ліжок, створених для життя в гармонії.

ФІЛОСОФІЯ БРЕНДУ

- ✨ Сучасний європейський дизайн
- 🛋 Комфортні форми
- 🌿 Натуральність
- ⚖ Збалансовані пропорції
- 📈 Актуальні тренди

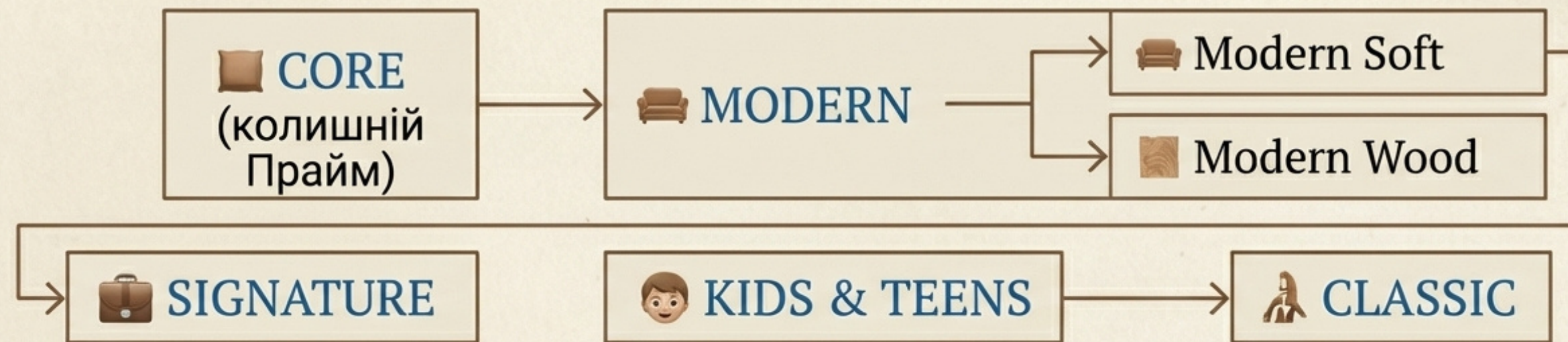
Цей документ узагальнює концепцію бренду та структуру нової продуктової лінійки ARMONA, актуальної у 2025–2027 роках.

ФІЛОСОФІЯ БРЕНДУ ARMONA



3. СТРУКТУРА КОЛЕКЦІЙ ARMONA

Для чіткості продуктового портфеля і кращого позиціонування ми формуємо шість окремих колекцій:



Ця структура дозволяє гнучко керувати продуктом і чітко пояснити дилерам різницю між ціновими та дизайнерськими рівнями.

4. Колекція ARMONA CORE (колишня Prime)

4.1. Чому змінюємо назву Prime → CORE

Колекція Prime існувала багато років, але мала ряд суттєвих недоліків:

- ↓ назва асоціювалась із бюджетним сегментом
- суперечила новому сучасному стилю ARMONA
- була поширеною та неунікальною
- занижувала сприйняття бренду
- виглядала контрастно поруч із Modern і Signature

4.2. Переваги назви CORE

CORE означає “основа”, “фундамент”, “ключові моделі”.

Це нейтральне, сучасне й універсальне слово, яке:

- ✓ не занижує бренд
- ✓ не обіцяє «преміум»
- ✓ підходить для широкої аудиторії
- ✓ логічно виглядає поруч із Modern та Signature

4.3. Що таке ARMONA CORE

ARMONA CORE — це колекція універсальних, простих і практичних моделей із сучасною естетикою середнього сегменту.

Її ключові характеристики:

- ⚙ збалансована ціна
- ⚙ швидке виробництво
- ⚙ оптимальні матеріали
- ⚙ актуальні форми без зайвого декору
- ⚙ висока конверсія продажів
- ⚙ масовий сегмент дилерів

Це моделі “на кожен день”, які продаються стабільно.

5. Колекція ARMONA MODERN

Modern — серце бренду ARMONA. Це сучасні ліжка, створені за актуальними тенденціями 2025–2027 років. Колекція складається з двох напрямків:

5.1. Modern Soft

- ▲ прості, чисті форми
- ▮ вертикальні або горизонтальні ритми
- 🏠 об'єми та округлення
- нейтральні кольори
- 📏 сучасні пропорції

Modern Soft — найактуальніший сегмент ринку; його обирають ~70% клієнтів середнього та середнього+ сегментів.



5.2. Modern Wood

- 🪵 дерев'яні накладки на узголів'ї
- 🪵 шпон у каркасі
- 🪵 дерев'яні тумби у комплекті
- поєднання текстури дерева та тканини

Modern Wood — напрямок, який активно зростає і може стати окремим каталогом у майбутньому.



6. Колекція ARMONA SIGNATURE

Signature — преміальна колекція дизайнерських ліжок із унікальною естетикою.

- 👑 складні форми
- 🗿 скульптурність
- 💎 преміальні матеріали
- 🔍 велика увага до деталей
- ✨ унікальний дизайн, який виділяє бренд
- 🏛️ статусний зовнішній вигляд

Signature створює емоцію та престиж бренду. Це “герої” каталогу. Приклад: Sanremo.

7. Колекція ARMONA KIDS & TEENS

Окрема лінійка для дітей та підлітків:

- 🧸 компактні рішення
- 🕒 округлі, безпечні форми
- ☁️ м'які тканини
- 🏷️ оптимальні ціни
- ☀️ світлий сучасний стиль

Колекція має свою власну аудиторію і не перетинається зі стилем дорослих моделей.

8. Колекція ARMONA CLASSIC (назва під питанням)

Це колекція моделей, які вже не відповідають стилю Modern або Signature, але:

- 📈 мають стабільний попит
- 🏪 добре продаються у магазинах
- 🛍️ стоять на вітринах
- 💰 дають важливу частку обороту

Classic не означає “класичний стиль”. Classic означає: перевірені часом моделі, які залишаються актуальними комерційно. Колекція Classic потрібна, щоб зберегти лояльність дилерів і не втрачати робочі моделі, поки ми переходимо до нової стилістики.

9. Позиціонування колекцій у рамках бренду

Колекція	Стиль	Сегмент	Основна роль
CORE	сучасний базовий	середній	масові продажі
MODERN	сучасний трендовий	середній+	стиль та бренд
MODERN SOFT	м'які сучасні форми	середній+	найактуальніші моделі
MODERN WOOD	дерево + текстиль	середній+	новий природний тренд
SIGNATURE	преміальний дизайн	преміум	імідж та статус
KIDS & TEENS	дитячий сегмент	окремий	сімейна аудиторія
CLASSIC	змішаний	середній-	стабільний комерційний попит

10. Висновки

- ✓ чітку структуру колекцій
- ✓ логічне позиціонування
- ✓ сильний бренд-наратив
- ✓ виділення Modern як головної лінійки
- ✓ можливість розвивати Modern Wood окремо
- ✓ преміальність через Signature
- ✓ комерційну стабільність через Core і Classic

Це дозволяє бренду впевнено рухатися вперед, спираючись на сильну філософію дизайну, якість продукції та зрозумілу сегментацію для дилерів і кінцевих покупців.